



Sei pronto per la prossima rivoluzione?

# Winelivery

Affiliazione Commerciale

2023

**LEADER  
DELLA  
CRESCITA  
2022**



# Il Gruppo Winelivery

Azienda **Leader in Italia nella consegna a domicilio** di vino, birre e drink con un **marchio conosciuto in tutta la nazione** e che vanta **più di un milione di utenti**.

# 1.436.442

Nr. App scaricate al 31 Dicembre 2022

## Già + di 60 affiliati!

Il network Winelivery, **nato nel 2016**, conta già **più di 60 store in Franchising** distribuiti **su tutta Italia!**



# Un marchio forte

L'azienda con **il più alto tasso di crescita dal 2018 al 2021**.  
La nona a livello Europeo.

Winelivery è oggi un **marchio conosciuto in tutta Italia**  
grazie a una moltitudine di **campagne di comunicazione nazionali**.



**1° Posto - Leader della Crescita 2022 - Il Sole 24 Ore**



**9° Posto FT1000 Europe Fastest Growing Companies 2022**  
**Financial Times**



Sponsor **Hellas Verona** - Serie A - Stagione 20/21

# Scegli il format piú adatto alle tue esigenze



**Tre modelli** differenti, **abilitati dalla stessa App**, per accompagnare e fidelizzare il cliente in **piú occasioni di consumo**.

# Come funzionano



## BAR & ENOTECA

Winelivery Bar&Enoteca è il **format innovativo di somministrazione & delivery** a casa dei clienti.

- Formula smart e innovativa, che prevede la **somministrazione**: all'interno del locale infatti il cliente, oltre all'esperienza tradizionale attraverso la guida dello staff, può **scegliere, ordinare e pagare direttamente** dal tavolo utilizzando l'**App Winelivery**.
- L'**App guiderà il cliente** nella scelta tramite un **sommelier virtuale** che saprà indicargli i prodotti più adatti ai suoi gusti e all'occasione.
- Il format è particolarmente adatto alle **zone ad alto passaggio** e che presentano già **altri locali** che fanno **somministrazione**. La formula di partenza prevede anche solo un'apertura serale.



## ENOTECA CON DELIVERY

Winelivery Enoteca è il **nuovo format di enoteca digitale & delivery** a casa dei clienti.

- Un locale di **vendita al dettaglio**, dal design **moderno** ed accattivante. Offre un'esperienza contemporaneamente fisica e digitale: oltre all'esperienza tradizionale con la guida dello staff, il cliente potrà **scegliere, acquistare e ottenere informazioni** sulle bottiglie **inquadrando** con l'App **le etichette**. Il **locale** è anche la **base** per le **consegne a domicilio**.
- L'**App guiderà il cliente** nella scelta tramite un **sommelier virtuale**. La stessa App ha integrato un **programma fedeltà**.
- Il format è particolarmente adatto alle **zone ad alto passaggio** e che presentano già altri **brand commerciali**.

# I due format a confronto



## BAR & ENOTECA

Winelibrary Bar&Enoteca è il **format innovativo di somministrazione & delivery** a casa dei clienti.

- Minimo **35 mq**
- Strada di **passaggio** anche senza canna fumaria
- **No fee di ingresso**
- **Royalty** del **5%** sul **venduto**
- Costi allestimento: ca. **990 €/Mq**
- Margine Operativo Lordo: **22%-30%**



## ENOTECA CON DELIVERY

Winelibrary Enoteca è il **nuovo format di enoteca digitale & delivery** a casa dei clienti.

- Minimo **25 mq**
- Strada di **passaggio**
- **No fee di ingresso**
- **Royalty** del **4%** sul **venduto**
- Costi allestimento ca. **750 €/Mq**
- Margine Operativo Lordo: **16%-24%**

# I due business plan a confronto

Esempio Città di 50.000 abitanti

## BAR & ENOTECA - Investimento €45.000 + iva

	1°anno	2°anno	3°anno	4°anno	5°anno
<b>Incassato</b>	€ 201.026	€ 226.856	€ 239.840	€ 254.314	€ 272.254
<b>Fatturato</b>	€ 181.534	€ 204.400	€ 215.042	€ 227.058	€ 241.762
	100%	100%	100%	100%	100%
<b>Costi variabili</b>	€ 59.373	€ 68.830	€ 76.676	€ 85.035	€ 96.125
<b>Primo margine</b>	€ 122.161	€ 135.570	€ 138.366	€ 142.023	€ 145.637
	67%	66%	64%	63%	60%
<b>Costi fissi</b>	€ 73.200	€ 73.200	€ 73.200	€ 73.200	€ 73.200
<b>Margine Operativo</b>	€ 48.961	€ 62.370	€ 65.166	€ 68.823	€ 72.437
	27%	31%	30%	30%	30%

## ENOTECA CON DELIVERY - Investimento €23.000 + iva

	1°anno	2°anno	3°anno	4°anno	5°anno
<b>Incassato</b>	€ 213.952	€ 235.625	€ 252.986	€ 279.160	€ 309.633
<b>Fatturato</b>	€ 175.370	€ 193.135	€ 207.366	€ 228.819	€ 253.797
	100%	100%	100%	100%	100%
<b>Costi variabili</b>	€ 113.710	€ 125.027	€ 133.902	€ 147.436	€ 163.090
<b>Primo margine</b>	€ 61.660	€ 68.108	€ 73.464	€ 81.383	€ 90.707
	35%	35%	35%	36%	36%
<b>Costi fissi</b>	€ 45.600	€ 45.600	€ 45.600	€ 45.600	€ 45.600
<b>Margine Operativo</b>	€ 16.060	€ 22.508	€ 27.864	€ 35.783	€ 45.107
	9%	12%	13%	16%	18%



Il team di **esperti Winelivery affianca l'imprenditore** nelle fasi di **pre-apertura, setup** e nel **lancio** della nuova attività.

# Punti salienti del contratto

- Pacchetto **chiavi in mano** comprensivo di:
  - studio e definizione del layout;
  - arredi e attrezzature (frigoriferi, abbattitore...);
  - schermi e apparati tecnologici;
  - gestionale app e cassa;
- Durata **5 anni**, rinnovabili;
- **Esclusiva** di zona;
- **Supporto** nella selezione del locale;
- **Formazione** iniziale e **affiancamento** nella fase di **apertura**;
- **Supporto** su **tematiche burocratiche e amministrative**;
- **Pagina Social** dedicata e **Piano Editoriale** contenuti;
- Possibilità di **aggiungere il servizio delivery\***

*\*se disponibile nella zona di riferimento.*

# Hai già un bar o un'enoteca?

- Puoi implementare la **tecnologia di Winelivery nel tuo bar/enoteca**, con possibilità di consegnare a domicilio **in esclusiva nella tua zona**;
- Migliori le tue condizioni di acquisto grazie all'accesso alla **centrale d'acquisto di Winelivery, con prodotti esclusivi e prezzi agevolati**;
- Puoi **inserire elementi distintivi di Winelivery o rinnovare totalmente il layout** del tuo bar/enoteca.



**PIMP MY STORE  
WINELIVERY POINT**

**Fai evolvere tuo negozio**



# Punti di forza

L'affiliazione prevede la concessione dei diritti relativi all'**uso di marchi, software e manuali operativi, sistemi gestionali, commerciali** nonché di tutti gli elementi che rientrano nel know-how aziendale.



## Marchio

Un **marchio iper-conosciuto** in Italia che aumenta ancora di potenza grazie alle **aperture di punti fisici**

## Efficienza

L'**App** si occupa di processare **ordini e dare informazioni** ai clienti, **ottimizzando il lavoro del personale**

## Marketing

Un'**App** che lavora al tuo fianco **per portare nuovi clienti e farli affezionare**

## Marginalità

Assortimento definito con **esperti**, prodotti esclusivi, prezzi di **acquisto competitivi** e **private label**



# Etichette esclusive:

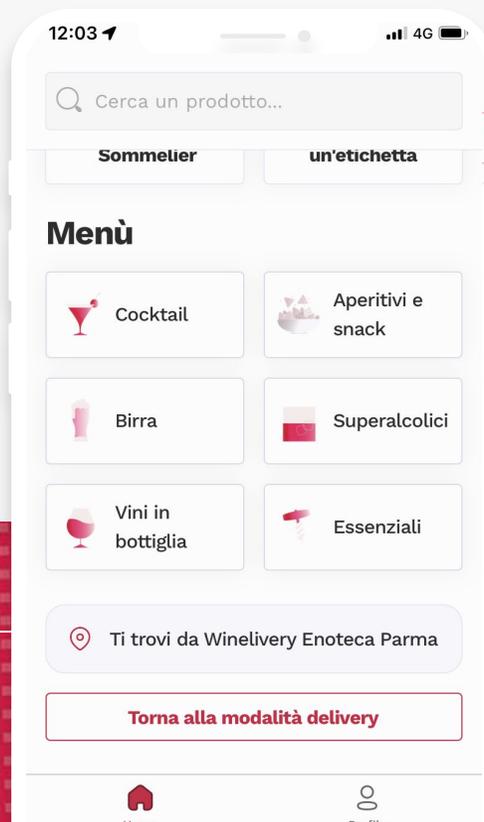
Avrai accesso ad un ampio **listino** con prezzi agevolati!

- Potrai usufruire di un assortimento personalizzato in base alle tue necessità, definito con i nostri **esperti**
- Tutti i prodotti in listino avranno prezzi d'acquisto **competitivi** rispetto al mercato
- Potrai accedere ad **etichette esclusive**, con prezzi d'acquisto privilegiati

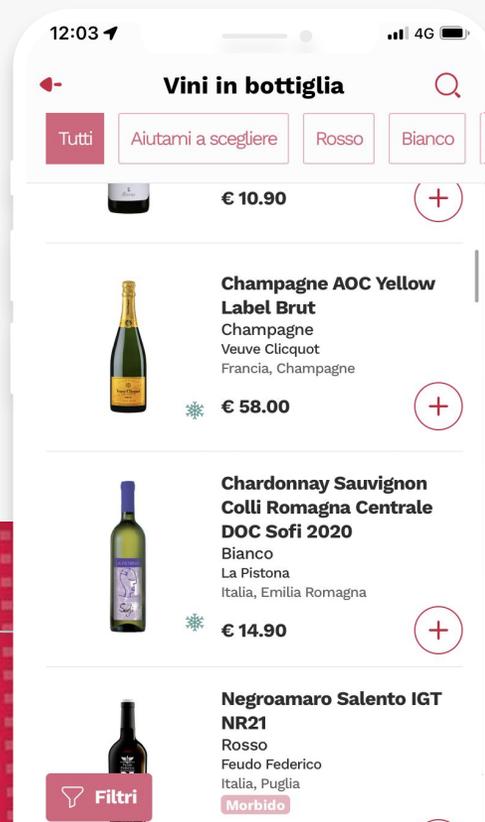


# Esperienza digitale nel tuo negozio

**Catalogo sfogliabile**  
e funzionalità di  
**ricerca.**



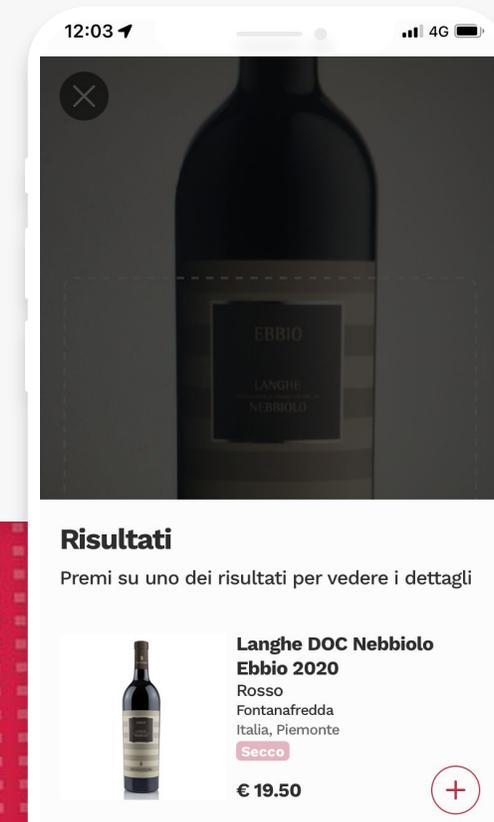
**Lista prodotti** con  
possibilità di **ordine in**  
**App.**



Il **sommelier virtuale**  
saprà consigliare il vino  
giusto.

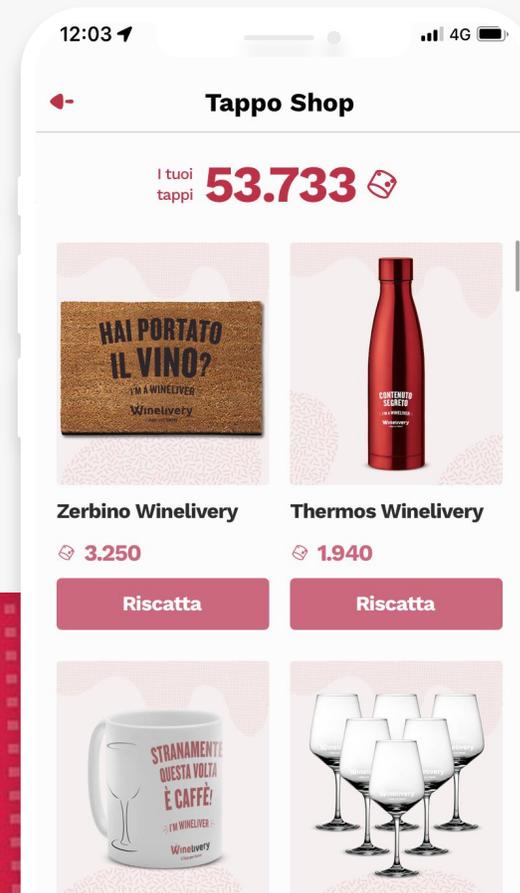
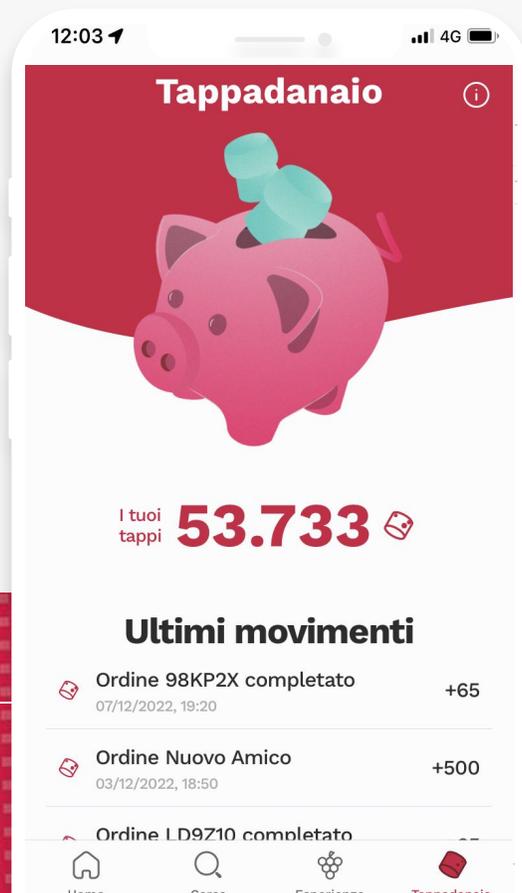


**Inquadra la bottiglia** e  
ottiene tutte le  
**informazioni.**



# Clienti Fidelizzati

Offri ai tuoi clienti il **programma fedeltà gratuito dell'App Winelivery: più comprano, più accumulano punti da utilizzare per ottenere premi o sconti sugli acquisti successivi.**



# Winelivery fa per te se:

- Sei un **wine Lover** appassionato del mondo vino con ambizioni **imprenditoriali**.
- Sei un **appassionato di tecnologia** e innovazione che valuta **nuove opportunità** di Business.
- Sei **ambizioso** e cerchi un business innovativo per **metterti in proprio**.
- Sei un **proprietario di un bar, un ristorante o un'enoteca** e vuoi **rivoluzionare** la tua attività.

Se ti riconosci in queste caratteristiche  
**Winelivery** è quello che **fa per te!**

# Piano di apertura

## PRIMI PASSI



**APRI UN FRANCHISING**

**Winelivery**

**L'App per bere!**

Scrivici ad [affiliazione@winelivery.com](mailto:affiliazione@winelivery.com)

oppure prenota una chiamata con  
Alessandro Colasuonno – Responsabile Sviluppo Franchising

**PRENOTA LA TUA CHIAMATA**